

1
DUPLICAT

S-a solicitat autentificarea prezentului înscris:



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE MAGAZINELE MEGA IMAGE

“Descopera Italia la tine acasa!” Perioada Campaniei: 08.08 – 21.08.2024

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania Publicitara **“Descopera Italia la tine acasa!”** (denumită în continuare “Campania”) este organizată de S.C. INTERBRANDS ORBICO S.R.L. cu sediul în București. Str. Sergent Nuțu Ion nr. 44, Corp A. etaj 3, Sector 5, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9571/21.04.1993, CUI/CIF RO3786280, Tel: 0213361915 denumită în continuare “Organizator”.

Campania se va desfășura prin intermediul Agenției Godmother, persoana juridică cu sediul în București, S2, strada Dragos Voda nr.42-44, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/9233/19.11.1997., cod unic de înregistrare RO 9997589, denumită în continuare „Agenția”.

Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul Regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), aparține fiecărui participant în parte, care prin înscriere își asumă în mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor Regulamentului Oficial și a condițiilor de participare și derulare, care sunt obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin întocmirea unor acte adiționale la prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării pe site-ul <https://riomare.ro/riosteria> a actelor adiționale ce conțin aceste modificări.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare. Scopul derulării campaniei îl reprezintă promovarea Produselor Participante descrise mai jos, în secțiunea 5.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania este organizată și se desfășoară în perioada: **08.08.2024** ora 00.00.01 (ora României) – **21.08.2024** ora 23.59.59 (ora României), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, în toate magazinele fizice aparținând rețelei Mega Image, de pe întreg teritoriul României care comercializează Produsele Participante marca Rio Mare, distribuite de Organizator, precum și în magazinul online mega-image.ro, denumite în continuare “Magazine Participante”.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), având capacitate deplină de exercițiu, cu domiciliul/reședința în România, care achiziționează Produsele Participante la Campanie, în decursul derulării acesteia (08.08.2024 ora 00.00.01, ora României – 21.08.2024 ora 23.59.59, ora României), și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”).

Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, întreprinderile familiale, angajații/colaboratorii Organizatorului, ai Agenției implicate în organizarea Campaniei, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afinii acestora (până la gradul al II-lea inclusiv).

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

La această Campanie participă oricare produs marca Rio Mare, achiziționat din magazinele Mega Image participante la Campanie pe teritoriul României și care sunt distribuite exclusiv de către Organizator (având menționat pe ambalaj/eticheta denumirea și datele Organizatorului), denumite în continuare „Produse Participante”.

Tănase Cosmina
S.S. Tănase Cosmina

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Participanții la prezenta Campanie trebuie să îndeplinească cumulativ pașii și condițiile de mai jos:

1. Sa achiziționeze din toate magazinele fizice aparținând rețelei Mega Image și magazinul online mega-image.ro, minim două Produse Participante din gamele brandului Rio Mare, pe același bon/factura fiscal/fiscala, în perioada Campaniei, 08.08.2024 ora 00.00.01 (ora României) – 21.08.2024 ora 23.59.59 (ora României) inclusiv;
2. Sa se înscrie în Campanie în perioada 08.08.2024 ora 00.00.01 (ora României) – 21.08.2024, ora 23.59.59 (ora României) exclusiv, prin:

2. Website-ul dedicat <https://riomare.ro/riosteria> completând corect și complet următoarele informații: datele personale (nume, prenume, telefon, adresa de e-mail) și să introducă data și numărul bonului fiscal sau a facturii fiscale, precum și numele magazinului de unde a făcut achiziția și localitatea în care se afla magazinul; după care să încarce o fotografie cu bonul fiscal întreg, format jpg/png. Bonul/ factura fiscal/fiscala trebuie fotografiat/a astfel încât toate informațiile solicitate în formularul de înscriere să fie lizibile. Participanții trebuie să accepte termenii și condițiile din Regulamentul Oficial acestei Campanii Publicitare, prin bifarea casutei intitulată „Am citit Regulamentul și sunt de acord cu termenii și condițiile inclusiv cu prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile menționate în Regulament.” Completarea tuturor acestor informații este obligatorie pentru înscrierea în Campanie. După ce înregistrarea a fost realizată cu succes, se va afișa pe ecran mesajul „Felicitări! Ai intrat în Campania **“Descopera Italia la tine acasa!”**. Păstrează documentul fiscal pentru validare!”

3. Să păstreze, în original, bonurile sau facturile fiscale, înscrise în Campanie pentru validare, în eventualitatea câștigării unui premiu la tragerea la sorți.
4. Bonul fiscal/factura fiscală înscris trebuie să ateste achiziționarea a minimum două Produse Participante în perioada Campaniei, și trebuie să aibă același număr și aceeași dată, precum și același nume de magazin și aceeași localitate ca cel completat la înscriere pe website-ul dedicat Campaniei: <https://riomare.ro/riosteria>.
5. Bonul fiscal/factura fiscală înscris/a trebuie să aibă data și ora emiterii anterioare datei de înscriere în Campanie a potențialului câștigător, dar încadrându-se în perioada Campaniei.
6. Pentru achiziția a minimum două Produse Participante în perioada Campaniei, cumpărătorul are dreptul să efectueze o singură înregistrare cu același nr. și aceeași dată de bon fiscal/factura fiscală pe website-ul dedicat Campaniei. De asemenea, multiplu de câte două Produse Participante achiziționate pe același bon/factura nu da dreptul la mai multe înregistrări în baza respectivului bon/respectivei facturi.
7. Participanții se pot înscrie în Campanie de maximum 2 ori pe zi de pe aceeași adresă IP a unui dispozitiv (PC, laptop, tableta, telefon), cu aceleași date personale (nume, prenume, nr. de telefon) și de maximum 4 ori, cu bonuri/facturi fiscale diferite, pe toată durata Campaniei.
8. Dacă participantul încearcă să fraudeze, prin orice mod, participarea la Campanie, cum ar fi prin efectuarea mai multor înscrieri pe website-ul dedicat Campaniei, fără a putea face dovada deținerii bonurilor fiscale/facturilor fiscale respective, care să fie distincte, prin falsificarea acestora etc., înscrierea constatată ca fiind frauduloasă va fi descalificată, iar participantul va pierde dreptul de a participa la Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a restricționa definitiv, pe toată durata Campaniei, toate mesajele trimise de la respectiva adresă de IP, de a descalifica participarea frauduloasă și/sau de a invalida câștigătorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau înlesni câștigul.
9. În cazul în care un participant la Campanie este desemnat câștigător al unui premiu, iar participantul a înregistrat pe perioada Campaniei mai multe înscrieri declarate valide, Agenția își rezervă dreptul de a solicita participantului dovada achiziționării tuturor produselor (toate bonurile/facturile înscrise, în original) participante la Campanie pentru care a realizat înscrieri valide. În cazul în care participantul nu poate face dovada achiziționării Produselor Participante sau dovada deținerii tuturor bonurilor/ facturilor fiscale pentru care a înregistrat numere de bon fiscal/factura fiscală valide sau dovezile existente (bon/factura) prezintă elemente vadite de fraudă (e.g. au înscrise

Produse Participante care nu exista in realitate – cum ar fi „*suc Rio Mare*”), Organizatorul are dreptul de a invalida, in mod definitiv, premiul/premiile respective.

10. Daca sunt identificate persoane, care prin orice mijloc contrar prevederilor prezentului Regulament Oficial, au influentat, intermediat, fraudat sau au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a invalida castigurile respective si de a lua masurile legale pe care le considera necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.

11. Un participant unic, definit de același număr de telefon (numarul cu care s-a inregistrat in Campanie pe <https://riomare.ro/riosteria>), poate câștiga un singur premiu.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PUBLICITARE

In cadrul prezentei Campanii, se acorda prin tragere la sorti **41 premii**, detaliate mai jos in tabel:

Tip premiu	Număr premii	Valoarea individuală (fara T.V.A.) lei	Valoarea totală (fara T.V.A.) lei	Valoarea individuală (cu T.V.A.) lei	Valoarea totală (cu T.V.A.) lei
Voucher Smeg	1	-	-	2,500	2,500
Pachet produse Rio Mare	30	207,94	6.238,24	247,45	7.423,5
Kit Osteria (Insalatissime Salata de ton cu Quinoa Rio Mare 160g, Ton cu ulei de masline Filod'Olio Rio Mare 120g, set fata de masa, servetele, farfurii, bol, cartolina)	10	473.78	4.737,79	563,8	5.637,97
Total premii (valoarea maxima)					Total premii (valoarea maxima)
					15.561,47 lei

Valoarea totala a premiilor este 15.561,47 lei cu T.V.A.

Valoarea premiului este cea neta si nu include impozitul pe venitul din premii (acolo unde este cazul), impozit care se va calcula, retine si vira de catre Organizator (acolo unde este cazul) conform Codului Fiscal din 2015, cu modificarile si completarile ulterioare.

Descriere premii

1 X Voucher Smeg in valoare de 2500 lei.

Voucherul se poate utiliza doar pe site-ul www.smeg.com.ro in urmatoarele conditii:

- Pentru a putea fi utilizat voucherul trebuie sa fie in perioada de valabilitate.
- Voucherul este valabil 6 luni (1 septembrie 2024 - 1 februarie 2025) valabilitatea nu se poate prelungi.
- Voucherul poate fi utilizat o singura data pe o singura comanda.
- Valoarea achizitiei trebuie sa fie egala sau mai mare decat valoarea cardului cadou pentru a putea utiliza intreaga valoare de 2500 lei, cu TVA inclus . Daca valoarea achizitiei este mai mica decat valoarea cardului cadou, diferenta nu se reporteaza.
- Voucherul se aplica la toate produsele active in site.
- Valoarea voucherului nu se poate preschimba în bani.

30 x pachet produse Rio Mare formate fiecare din:

- 1 x Insalatissime Salata de ton cun Quinoa Rio Mare 160g
- 1 x Ton cu ulei de masline Filod'Olio Rio Mare 120g
- 1 x Insalatissime Salata cu ton texana Rio Mare 3x160
- 1 x Insalatissime Salata cu porumb Rio Mare 3 x 160g
- 1 x Pate de ton cu lamaie Rio Mare 115g

Tănase Cosmina
S.S. Tănase Cosmina

- 1 x Pate de ton cu morcovi Rio Mare 100g
- 1 x Ton picant in ulei de masline Rio Mare, 130g
- 1 x Ton cu lamaie si piper Rio Mare 130g
- 1 x Ton cu lamaie si piper 3 x 80g
- 1 x Ton Leggero Rio Mare 120g

10 x Kituri Osteria format din:

- 1 x fata de masa personalizata 180 x 180cm
- 4 x servetele de masa din material textil, personalizate 30 x 30cm
- 2 x farfurii de servit personalizate 23cm diametru
- 1 x bol de sos personalizat 9 cm diametru
- 2 x Insalatisime Salata de ton cun Quinoa Rio Mare 160g
- 2 x Ton cu ulei de masline Filod'Olio Rio Mare 120g

SECTIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Premiile 1 x Voucher Smeg in valoare de 2500 lei, 30 x pachet produse Rio Mare, 10 x Kituri Osteria se vor acorda prin tragere la sorti. Tragerea la sorti se va efectua prin mijloace electronice, pe website-ul random.org si va avea loc la sediul Agentiei in prezenta unui reprezentant al acesteia si a unui notar public asa cum este detaliat in paragraful de mai jos.

Extragerile pentru premiile Campaniei se vor desfasura in perioada 25.08.-27.08.2024.

Pana la momentul validarii finale, in conditiile descrise mai jos in prezentul Regulament Oficial, castigatorii vor fi considerati drept „potentiali castigatori”.

Ulterior extragerii potentialilor castigatori, in aceeasi zi, pentru fiecare premiu vor fi extrase cate 3 rezerve. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a Regulamentului Oficial, se va apela la prima rezerva a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii, și se va urma aceeași procedura de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 3 rezerve și nu se finalizează validarea nici pentru ultima rezerva, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia Organizatorului.

Lista castigatorilor validati (nume, prenume, descriere premiu) va fi publicata, pana cel tarziu la data de 25.09.2024 pe website-ul <https://riomare.ro/riosteria> si va fi mentinuta pentru o perioada de 60 zile de la inchiderea Campaniei.

SECTIUNEA 9. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Anunțarea câștigătorilor

Anunțarea câștigătorilor se va face pana cel tarziu la data de 20.09.2024 de către un reprezentant al Agentiei, la numarul de telefon cu care câștigătorul s-a înscris în Campanie. Acesta va fi informat în legătura cu premiul câștigat și procedura de validare cat si despre faptul ca pana la validare, este considerat drept „potential castigator”.

Reprezentanții Agentiei vor încerca stabilirea contactului apelând numărul de telefon de 3 ori/zi, timp de 2 zile lucratoare consecutive, dupa data extragerii, în intervalul orar (9.00 – 17.00), la ore diferite. Dacă, din motive independente de voința Agentiei, câștigătorul nu poate fi contactat de către reprezentantii Agentiei. În condițiile stabilite mai sus (prin imposibilitate de contactare se intelege, de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis, nu exista retea disponibila sau orice alta situatie in care numarul respectiv nu poate fi contactat din motive independente de vointa Agentie), se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.

Validarea câștigătorilor

Pentru validare, potentialii castigatori trebuie sa confirme faptul ca detin in original bonul fiscal/factura fiscala ce are numarul si data, precum si numele magazinului si localitatea folosite la înscrierea in Campanie si care atesta achizitionarea a minimum doua Produse Participante in perioada Campaniei Publicitare si, de asemenea, va fi rugat să furnizeze datele personale (nume, prenume,

număr de telefon) și să trimită bonul/factura fiscal/fiscala, în original, la adresa infoconcurs@godmother.ro.

Castigatorii premiilor în valoare de peste 600 lei trebuie să trimită, în plus, o copie a C.I. prin e-mail, la adresa infoconcurs@godmother.ro (cu acoperirea/protejarea celorlalte informații care apar în C.I. și care nu sunt necesare pentru scopul Campaniei: pentru virarea impozitului sunt necesare următoarele date: nume, prenume complete și CNP) pentru îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor pe veniturile câștigate din premii.

Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura de validare a câștigătorilor. În cazul în care rezervele nu vor putea fi contactate și validate, premiul nu se mai acorda și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

În cazul în care potențialii castigatori nu vor face dovada deținerii bonului fiscal/facturii fiscale cu datele de identificare înscrise în Campanie, respectiv dacă potențialii castigatori nu vor trimite cele cerute spre validare în termenul specificat mai sus sau dacă în urma analizării documentelor trimise în termen se vor dovedi că acestea conțin date contradictorii celor înscrise în Campanie (cum ar fi, dar fără a se limita la: bonul trimis conține alt nr. și data față de cele furnizate la înscrierea în Campanie), acesta va fi invalidat, iar Agenția va apela rezerve în ordinea extragerii acestora.

Acordarea premiilor

Acordarea a 1 x Voucher Smeg în valoare de 2500 lei reprezintă un cod de reducere unic, ce poate fi utilizat pentru a obține o reducere la finalizarea unei comenzi pe site-ul www.smeg.com.ro, a 30 x pachet produse Rio Mare, 10 x Kituri Osteria se va face prin intermediul firmei de curierat rapid. Adresele pentru livrare sau adresele de e-mail, în cazul Voucherului în format digital, vor fi comunicate după validarea bonului/facturii fiscale/e. Aceste informații se trimit pe adresa: infoconcurs@godmother.ro, în decursul a patru (4) zile lucrătoare de la confirmarea validării finale de către un reprezentant al Agenției. Netransmiterea informațiilor corecte și complete în termenul solicitat duce la invalidarea castigatorului.

La primirea premiului, castigatorului i se va solicita să semneze un proces-verbal de predare-primire și o declarație de acceptare, conform modelului din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

În cazul în care Agenția constată că un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, își rezervă dreptul de a revoca oricând, pe parcursul derulării Campaniei, până la validarea finală, drepturile și beneficiile ce revin participantului respectiv, fără să fie datorată vreoa despăgubire sau plată respectivului participant.

Prin participarea la prezenta Campanie, toți participanții și potențialii castigatori sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor stipulate de Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și a potențialilor castigatori.

Dacă Agenția, Organizatorul, reprezentanții ori interpusii săi vor lua la cunoștință (în orice mod) de orice fraudă, înșelăciune sau acțiuni similare, referitoare la derularea Campaniei sau de orice act de omisiune care ar putea avea (în opinia întemeiată a Organizatorului, care va fi finală) un efect advers asupra Campaniei, Organizatorului, imaginii și integrității și/sau securității acestuia, Agenția își rezervă dreptul să descalifice astfel de înscrieri și să le elimine din Campanie, să respingă înscrierea în Campanie, precum și să formuleze orice acțiune (de ex. penală sau de despăgubire) împotriva persoanei în cauză.

SECȚIUNEA 10. MESAJE TRIMISE DUPĂ ÎNREGISTRARE

Mesajele Campanie prin website:

- Dacă înscrierea este validă: *"Felicitari! Ai intrat în Campanie "Descopera Italia la tine acasă!" Pastreaza documentul fiscal pentru validare"*
- Dacă înscrierea conține un mesaj invalid:
- mesaj pe website: *"Eroare. Completeaza cu atenție toate campurile formularului!"*
- Dacă numărul bonului fiscal/facturii fiscale a fost înscris/înscrisă de pe același număr de telefon sau de pe un alt număr de telefon: *"Eroare. Numarul documentului fiscal a mai fost înregistrat. Un numar de document fiscal poate fi înregistrat doar o singura data în tragerea la sorti."*

d) Daca inscrierea se face in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei): „Campania **“Descopera Italia la tine acasa!”** va incepe in data de: 08.08.2024.”

e) Daca inscrierea se face dupa terminarea perioadei de Campanie : *“Campania s-a finalizat. Perioada Campaniei: 08.08.2024-21.08.2024.Va multumim pentru interesul acordat!”*

SECȚIUNEA 11. BONURI FISCALE/ FACTURI NECORESPUNZĂTOARE

Bonurile/Facturile fiscale care sunt reproduse, deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte societăți implicate în Campanie nu își asumă nicio răspundere pentru bonurile fiscale/facturile necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate, incomplete sau completate greșit, cu scris ilizibil), sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri/facturi fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

SECȚIUNEA 12. ERORI, MOD DE COMERCIALIZARE, PUBLICITATE

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania Publicitara poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament Oficial, care vor prevala. Eventualele imagini ale premiilor care pot aparea in aceste materiale informative vor fi strict cu titlu de prezentare si nu vor crea obligatii in sarcina Organizatorului (ref. la detalii precum culoare).

SECȚIUNEA 13. RESPONSABILITATE

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii pentru produsele distribuite de Organizator, dacă premiile constau în acest tip de produse.

În cazul în care Organizatorul/Agentia constată că un participant/un potential câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul/Agentia își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce-i revin acestuia, fără ca Organizatorul/Agentia să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivei persoane.

Organizatorul/Agentia nu își asumă responsabilitatea pentru:

- situațiile în care participanții care se înscriu pe pagina web nu oferă un număr de telefon valid și astfel aceștia nu mai pot fi contactați ulterior;
- situațiile în care mai multe persoane revendică același număr de bon fiscal/factura fiscală; în acest caz va fi validat câștigător acel participant care a realizat primul înscrierea în concurs;
- pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website, generate de defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului/Agentiei;
- formularele de înscriere incomplete, inexacte sau incorecte;
- pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie ;
- Deteriorarea sau pierderea bonului fiscal/facturii fiscale care atesta achiziția de Produse Participante.
- Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/ /factura;
- Cheltuielile ocazionate cu îndeplinirea cerințelor impuse de prezentul Regulament Oficial referitoare la validarea castigatorilor (transmiterea in original a bonului/facturii)

- Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator/Agentie;
- Lipsa din stocul magazinului participant la Campania Publicitară a Produselor participante la Campanie;
- Calitatea premiilor (vicii ascunse), inclusiv calitatea serviciilor oferite de operatorii transport (e.g. servicii de curierat rapid). Pentru produsele oferite ca premiu, câștigătorii vor beneficia de protecția legală referitoare la dreptul de garanție, în funcție de certificatul de garanție oferit de producător, pentru premiile care potrivit legii beneficiază de certificat de garanție.
- Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator/Agentie.

Agentia este absolvită de orice răspundere pentru toate prejudiciile/vatamarile/daunele suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal/il însoțesc în legătura cu premiul câștigat, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii aplicabile referitoare la protecția consumatorilor pentru produsele Rio Mare, acolo unde premiile constau în astfel de produse.

Organizatorul/Agentia este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. În cazul în care un câștigător refuză premiul oferit în cadrul acestei Campanii, va semna o declarație pe propria răspundere, sub semnatura privată, prin care va declara că renunță în mod irevocabil la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă aceasta declarație nu se poate semna la sediul Agentiei sau în prezența unui reprezentant al Agentiei, atunci declarația se va trimite Agentiei, prin scrisoare recomandată sau curier, la adresa menționată în preambul. Premiile nu sunt transmisibile, nu se poate acorda contravaloarea lor în bani și nici nu pot fi schimbate cu alte bunuri/servicii.

SECȚIUNEA 14. TAXE ȘI IMPOZITE

Pentru premiile cu o valoare mai mare de 600 de lei, Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare.

Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile care rezultă din câștigarea premiilor acestei Campanii. Orice alte declarații de venit și cheltuieli, precum și orice obligații sau cheltuieli de altă natură ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 15. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua (caz fortuit) sau printr-o decizie a Organizatorului ori prin epuizarea stocului disponibil de premii. Încetarea înainte de termen a Campaniei intervenită în anumite magazine participante nu va afecta derularea Campaniei în celelalte magazine participante.

Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul extern, imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri fortuite următoarele evenimente:

- a) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- b) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- c) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa (caz

fortuit), împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invocă forță majoră/cazul fortuit, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră/caz fortuit.

SECȚIUNEA 16. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la sediul Organizatorului, menționat în preambul, dar și pe adresa de e-mail infoconcurs@godmother.ro până la data de 20.10.2024. După data de 20.10.2024, Agenția nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECȚIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial pe care le-au citit în prealabil, le-au înțeles și ale căror efecte le înțeleg pe deplin, acceptându-le ca atare prin simpla participare la Campanie.

Regulamentul Oficial de participare/desfășurare al Campaniei Publicitare este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe site-ul <https://riomare.ro/riosteria> sau printr-o solicitare scrisă către Godmother SRL, str. Dragos Voda, nr. 44, cod postal 020747, dar și pe adresa de mail infoconcurs@godmother.ro. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia și, în general, orice altă modificare a prezentului Regulament Oficial, va fi anunțată public de Organizator prin încheierea de acte adiționale care vor fi disponibile în mod gratuit oricărei persoane interesate în aceleași modalități ca cele menționate în acest capitol.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și a fost semnat într-un exemplar original și trei duplicate, astăzi 30.07.2024 data autentificării de către Notarul Public.

Organizator

S.C. INTERBRAND ORBICO S.R.L.

Prin Agenția Godmother S.R.L.

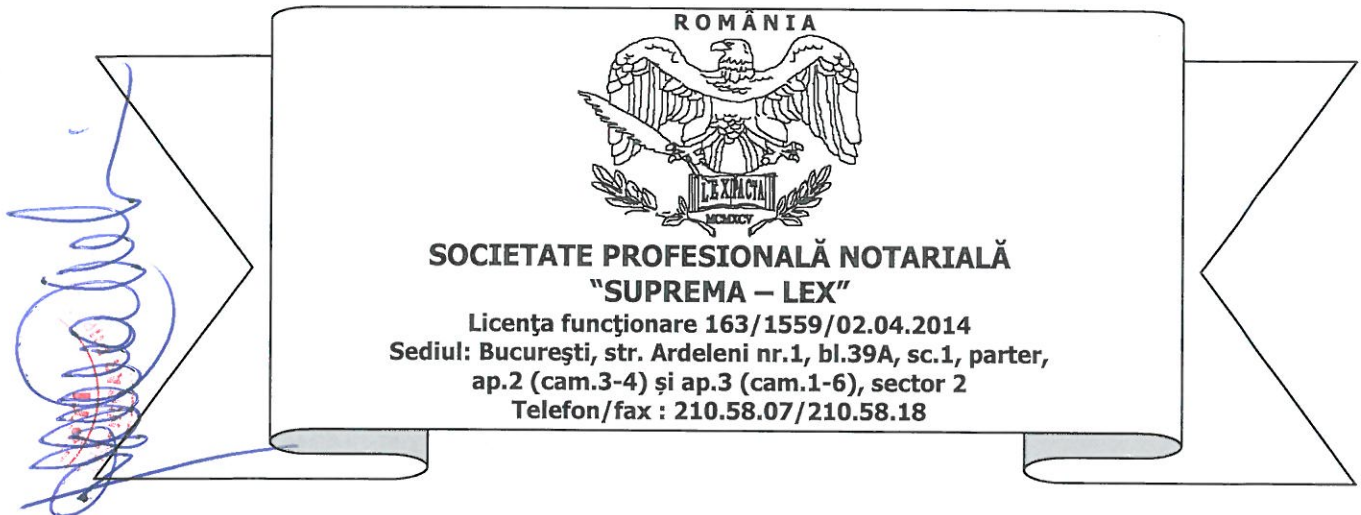
Prin mandatar,

Mențiune olografă: Am citit actul,
am înțeles conținutul și efectele juridice.

Tănase Cosmina

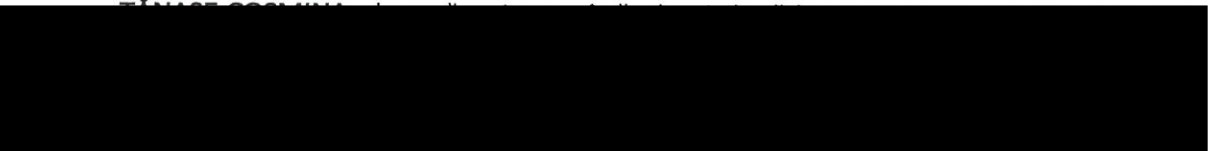
S.S. Tănase Cosmina





**ÎNCHIEIERE DE AUTENTIFICARE NR.962
Anul 2024, luna IULIE, ziua 30**

În fața mea, RICHÎȚEANU ROXANA-CAMELIA, notar public, la sediul biroului de mai sus s-a prezentat:



numită în baza Procurii autentificate sub nr.292/08.03.2024, de Notar Public Richițeanu Roxana-Camelia, cu sediul în Mun. Bucuresti sector 2, rectificată prin Încheierea nr.11/29.07.2024 de Notar Public Richițeanu Roxana-Camelia, cu sediul în Mun. Bucuresti sector 2, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar și anexa.

În temeiul art.12 lit.b din Legea nr.36/1995, republicată,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS



**NOTAR PUBLIC,
S.S. RICHÎȚEANU ROXANA-CAMELIA**



AnexaPROCES VERBAL de validare si predare

PROCES VERBAL DE VALIDARE.

Subsemnata/ulreprezentant al GODMOTHER, astazi, constat ca s-au respectat procedurile de inscriere in cadrul Campaniei Publicitare "Descopera Italia la tine acasa!" si ii validez pe drept castigator al premiului constand

Semnatura reprezentant GODMOTHER S.R.L

PROCES VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE si DECLARATIA CASTIGATORULUI.

Prin prezentul proces verbal, subsemnata/ul, reprezentant Godmother S.R.L, astazi, a predat catre, castigator in cadrul Campaniei "Descopera Italia la tine acasa!" urmatoarele : 1 buc

Subsemnata/ul, castigator in cadrul Promoției "Descopera Italia la tine acasa!", declar pe propria raspundere faptul ca am citit, ca am inteles prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei si ca indeplinesc conditiile de participare impuse de Regulamentul Oficial al Campaniei si ca imi asum toata raspunderea in ceea ce priveste premiul castigat si ca prin prezenta, dezleg in cele de fata si absolv, cu titlu permanent pe S.C. INTERBRANDS ORBICO S.R.L., pe Godmother S.R.L., pe reprezentantii acestora ca si pe orice alta entitate care are legatura cu Campania sau participa la aceasta, pe subunitatile, filialele, afiliatii, reprezentantii, angajatii fosti sau prezenti, precum si pe agentii acestora ("Partile") de orice pretentii, cereri, pierderi si raspunderi, de orice natura ar fi ele, pe care le-as putea invoca acum sau in viitor, decurgand din acest Premiu. Inteleg si sunt de acord ca aceasta declaratie constituie o exonerare deplina a Partilor de orice pretentii si drepturi pe care le-as putea avea fata de ele si ca nici eu, nici altcineva in numele meu nu va intreprinde nimic in legatura cu aceste pretentii sau drepturi, fiind de asemenea inteles ca aceasta exonerare va fi valabila si pentru mostenitorii, reprezentantii, executorii sau administratorii mei cu privire la premiul castigat in cadrul Campaniei.

Prezentul proces verbal s-a incheiat in 2 exemplare, fiecare avand valoare de original, cate un exemplar pentru fiecare parte.

Semnatura reprezentant Semnatura castigatorului.....

ANEXA NR. 2 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE MAGAZINELE AUCHAN
"Descopera Italia la tine acasa!"
Perioada Campaniei: 08.08-21.08.2024
("CAMPANIA")

- INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL -

• **DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICITUL**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

- **S.C. INTERBRANDS ORBICO S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti. Str. Sergent Nutu Ion nr. 44, Corp A. etaj 3, Sector 5, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/9571/02.04.1993, CUI RO 3786280, in calitate de **Operator de date cu caracter personal**,
- prin intermediul **S.C. Godmother S.R.L.** (denumita in continuare Agentia), persoana juridica cu sediul in Bucuresti, Sector 2, strada Dragos Voda nr.42-44, înmatriculată la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/9233/19.11.1997, Cod Unic de Inregistrare RO CUI 3623038, avand contul bancar nr. RO52BRDE426SV60658044450 deschis la banca **B.R.D. / Suc. Tei**, reprezentata legal prin Administrator – Valentin Vacarus, in calitate de **Imputernicit al Operatorului de date cu caracter personal**,

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: **S.C. INTERBRANDS ORBICO S.R.L.**, cu sediul social in Str. Serg. Nutu Ion, nr. 44, corp A, etaj 3, Sector 5, Bucuresti, Cod postal 050762, Romania, avand numarul de inregistrare la Registrul Comertului J40/9571/1993, CIF RO3786280, Tel. 0231 336 28 15, e-mail privacy.interbrands-orbico.ro@orbico.com.

PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR PERSONALE

1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile:

- **REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN SI AL CONSILIULUI** din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protectia datelor, in continuare „GDPR”);

2. SCOPUL PROCESĂRII

Prin înscrierea in Campanie, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si se obliga sa le respecte ca atare, intelegand pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, în cazul în care vor castiga, participantii accepta ca, pentru indeplinirea de catre Organizator a obligatiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanta de Guvern nr. 99/2000, numele acestora si premiul castigat vor fi facute publice in conditiile mentionate mai sus in prezentul Regulament (Sectiunea 8). Aceste informatii vor fi mentinute atata vreme cat este necesar pentru ca participantii sa formuleze contestatii, in conditiile art. 17 de mai jos, in sa nu mai mult de data de 31.10.2024.

Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament Participanții la Campanie înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, prin Imputernicitii sai, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului si interesului legitim al acestuia.

În masura în care în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, între altele în vederea atribuirii premiului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru aceasta operațiune. În acest sens, participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

3. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI

Datele personale care se colecteaza sunt:

- **pentru toti participantii:** nume, prenume, nr. de telefon, adresa de e-mail, daca este sau nu major (varsta ca si conditie de participare);
- **pentru participantii desemnati castigatori ai premiilor:** adresa postala (pentru expedierea premiilor), adresa postala pentru returnarea bonurilor fiscal(daca este cazul), CNP (pentru castigatorii premiilor in valoare mai mare de 600 lei/premiu), semnatura (pentru procesul-verbal de inmanare a premiului si declaratia de acceptanta – model in Anexa 1.

4. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRĂRII

Temeiul juridic al colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 14.3. și 14.4. de mai sus îl constituie: **art. 6 din GDPR, respectiv alin. (1), literele: – executarea unui contract** (inscrierea în campanie și, în consecință, acceptarea voluntară a termenilor și condițiilor prezentului Regulament), **c) – îndeplinirea obligațiilor legale** care îi revin Organizatorului (cum ar fi, calcularea, reținerea și virarea impozitului pe venitul din premii în cazul în care se acordă premii cu valoare mai mare de 600 lei, soluționarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate) și **f) – interesul legitim** urmărit de Organizator (cum ar fi, păstrarea datelor ulterior încheierii campaniei și acordării premiilor, pentru dovedirea derulării campaniei și acordării premiilor, soluționarea altor plângeri formulate de persoanele care se consideră vătămate, apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări).

5. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În afara de Operator, prin împuterniciți, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate în virtutea Campaniei sunt: societatea care furnizează servicii de curierat rapid S.C. FAN Courier Express S.R.L. (pentru transmiterea premiilor), Voxline S.R.L. -firmă de care dezvoltă platforma online pentru inscrierea în campanie, firma care dezvoltă website-ul <https://riomare.ro/riosteria>, și Biroul Individual Notarial Suprema Lex (pentru certificarea faptelor la extragerea electronică), autoritățile competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (în cazul câștigătorilor).

6. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

De asemenea, în virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participanții sunt informați ca:

- a) Datele colectate în virtutea prezentei Campanii sunt stocate de către Operator pentru o perioadă care nu va depăși prevederile impuse de legislația în domeniu, luându-se ca reper maxim termenul general de prescripție de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar în cazul datelor necesare pentru evidențele contabile, 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite potrivit legislației contabile în vigoare;
- b) Beneficiara de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau ștergerea acestora, restricționarea prelucrării, dreptul de a se opune prelucrării, precum și dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;
- c) Beneficiara de dreptul de a-și retrage oricând consimțământul, fără ca acest fapt să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, însă retragerea consimțământului poate avea drept consecință imposibilitatea de înscriere sau de a participa efectiv la Campania promoțională, după caz;
- d) Furnizarea de date cu caracter personal efectuată în virtutea prezentei Campanii reprezintă o obligație contractuală (contractul, în acest caz, fiind reprezentat de relația dintre Organizator și participant ca urmare a înscrierii voluntare a acestuia în Campanie), participantul fiind obligat să furnizeze datele personale întocmai pentru a putea participa la Campanie, dar și o obligație legală, Organizatorul fiind obligat să solicite date personale pentru a respecta obligațiile impuse de legislația în vigoare (cum ar fi, dar fără a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilității nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață). În cazul nerespectării acestor obligații contractuale și legale, persoanele doritoare nu se vor putea înscrie în campanie, iar odată înscrise, nu vor putea fi incluse în tragerea la sorti și nu vor putea beneficia de premiile puse în joc, de asemenea, Organizatorul va spui sancțiunilor contravenționale și/sau penale;
- e) Au dreptul să depună plângere în fața Autorității Naționale Pentru Supravegherea și Protecția Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.) cu sediul în București, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, www.dataprotection.ro, în cazul în care drepturile i-au fost încălcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal

7. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

1. dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrarea propriilor date, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
2. dreptul de a solicita accesul la propriile date cu caracter personal;
3. dreptul de a solicita rectificarea propriilor date cu caracter personal;
4. dreptul de a solicita ștergerea propriilor date cu caracter personal;
5. dreptul la restricționarea prelucrării propriilor date;
6. dreptul de a se opune prelucrării propriilor date, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
7. dreptul la portabilitate a propriilor date;

8. dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa **S.C. INTERBRANDS ORBICO S.R.L.**, cu sediul social in Str. Serg. Nutu Ion, nr. 44, corp A, etaj 3, Sector 5, Bucuresti, Cod postal 050762, Romania, avand numarul de inregistrare la Registrul Comertului J40/9571/1993, CIF RO3786280, Tel. 0231 336 28 15, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy.interbrands-orbico.ro@orbico.com si/sau infoconcurs@godmother.ro.

8. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINÂND COPIILOR

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul sau Imputernicitii sai vor primi date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul sau Imputernicitii vor sterge/distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

9. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/sau Imputernicitii implicati in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

10. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei. Numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. ALTE PREVEDERI

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Organizator/Operator
INTERBRANDS ORBICO S.R.L.



Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare, de **RICHIȚEANU ROXANA CAMELIA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

Notar public,

