

**1**  
**DUPLICAT**

S-a solicitat autentificarea prezentului înscris:



## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE MAGAZINELE CARREFOUR

"Descopera Italia la tine acasa!" Perioada Campaniei: 31.07.2024-13.08.2024

### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania Publicitara "Descopera Italia la tine acasa!" (denumită în continuare "Campania") este organizată de S.C. INTERBRANDS ORBICO S.R.L. cu sediul în București. Str. Sergent Nuțu Ion nr. 44, Corp A. etaj 3, Sector 5, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9571/21.04.1993, CUI/CIF RO3786280, Tel: 0213361915 denumită în continuare "Organizator".

Campania se va desfășura prin intermediul Agenției Godmother, persoana juridică cu sediul în București, S2, strada Dragos Voda nr.42-44, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/9233/19.11.1997., cod unic de înregistrare RO 9997589, denumită în continuare „Agenția”.

Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul Regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), aparține fiecărui participant în parte, care prin înscriere își asumă în mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor Regulamentului Oficial și a condițiilor de participare și derulare, care sunt obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin întocmirea unor acte adiționale la prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării pe site-ul <https://riomare.ro/riosteria> a actelor adiționale ce conțin aceste modificări.

### SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare. Scopul derulării campaniei îl reprezintă promovarea Produselor Participante descrise mai jos, în secțiunea 5.

### SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania este organizată și se desfășoară în perioada: **31.07.2024** ora 00.00.01 (ora României) – **13.08.2024** ora 23.59.59 (ora României), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, în toate magazinele fizice aparținând rețelei Carrefour, de pe întreg teritoriul României care comercializează Produsele Participante marca Rio Mare, distribuite de Organizator, precum și în magazinul online [carrefour.ro](https://www.carrefour.ro), denumite în continuare "Magazine Participante".

### SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), având capacitate deplină de exercițiu, cu domiciliul/reședința în România, care achiziționează Produsele Participante la Campanie, în decursul derulării acesteia (31.07.2024 ora 00.00.01, ora României – 13.08.2024 ora 23.59.59, ora României), și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”).

Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, întreprinderile familiale, angajații/colaboratorii Organizatorului, ai Agenției implicate în organizarea Campaniei, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afiniile acestora (până la gradul al II-lea inclusiv).

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

#### **SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

La aceasta Campanie participă oricare produs marca Rio Mare, achiziționat din magazinele Carrefour participante la Campanie pe teritoriul României și care sunt distribuite exclusiv de către Organizator (având menționat pe ambalaj/eticheta denumirea și datele Organizatorului), denumite în continuare „Produse Participante”.

#### **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PUBLICITARE**

Participanții la prezenta Campanie trebuie să îndeplinească cumulativ pașii și condițiile de mai jos:

1. Sa achiziționeze din magazinele Carrefour participante la Campanie și din magazinul online carrefour.ro, minim două Produse Participante din gamele brandului Rio Mare, pe același bon/factura fiscal/fiscala, în perioada Campaniei, 31.07.2024 ora 00.00.01 (ora României) – 13.08.2024 ora 23.59.59 (ora României) inclusiv;
2. Sa se înscrie în Campanie în perioada 31.07.2024 ora 00.00.01 (ora României) – 13.08.2024, ora 23.59.59 (ora României) exclusiv, prin:

2. Website-ul dedicat <https://riomare.ro/riosteria> completând corect și complet următoarele informații: datele personale (nume, prenume, telefon, adresa de e-mail) și să introducă data și numărul bonului fiscal sau a facturii fiscale, precum și numele magazinului de unde a făcut achiziția și localitatea în care se afla magazinul; după care să încarce o fotografie cu bonul fiscal întreg, format jpg/png. Bonul/ factura fiscal/fiscala trebuie fotografiat/a astfel încât toate informațiile solicitate în formularul de înscriere să fie lizibile. Participanții trebuie să accepte termenii și condițiile din Regulamentul Oficial acestei Campanii Publicitare, prin bifarea casutei intitulată „Am citit Regulamentul și sunt de acord cu termenii și condițiile inclusiv cu prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile menționate în Regulament.” Completarea tuturor acestor informații este obligatorie pentru înscrierea în Campanie. După ce înregistrarea a fost realizată cu succes, se va afișa pe ecran mesajul „Felicitări! Ai intrat în Campania **“Descopera Italia la tine acasa!”**. Păstrează documentul fiscal pentru validare!”

3. Să păstreze, în original, bonurile sau facturile fiscale, înscrise în Campanie pentru validare, în eventualitatea câștigării unui premiu la tragerea la sorți.
4. Bonul fiscal/factura fiscală înscris trebuie să ateste achiziționarea a minimum două Produse Participante în perioada Campaniei, și trebuie să aibă același număr și aceeași dată, precum și același nume de magazin și aceeași localitate ca cel completat la înscriere pe website-ul dedicat Campaniei: <https://riomare.ro/riosteria>.
5. Bonul fiscal/factura fiscală înscris/a trebuie să aibă data și ora emiterii anterioare datei de înscriere în Campanie a potențialului câștigător, dar încadrându-se în perioada Campaniei.
6. Pentru achiziția a minimum două Produse Participante în perioada Campaniei, cumpărătorul are dreptul să efectueze o singură înregistrare cu același nr. și aceeași dată de bon fiscal/factura fiscală pe website-ul dedicat Campaniei. De asemenea, multiplu de câte două Produse Participante achiziționate pe același bon/factura nu da dreptul la mai multe înregistrări în baza respectivului bon/respectivei facturi.



7. Participantii se pot inscrie in Campanie de maximum 2 ori pe zi de pe aceeași adresa IP a unui dispozitiv (PC, laptop, tableta, telefon), cu aceleași date personale ( nume, prenume, nr. de telefon) și de maximum 4 ori, cu bonuri/facturi fiscale diferite, pe toată durata Campaniei.

8. Dacă participantul încearcă să fraudeze, prin orice mod, participarea la Campanie, cum ar fi prin efectuarea mai multor înscrieri pe website-ul dedicat Campaniei, fără a putea face dovada deținerii bonurilor fiscale/facturilor fiscale respective, care să fie distincte, prin falsificarea acestora etc., înscrierea constatată ca fiind frauduloasă va fi descalificată, iar participantul va pierde dreptul de a participa la Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a restricționa definitiv, pe toată durata Campaniei, toate mesajele trimise de la respectiva adresă de IP, de a descalifica participarea frauduloasă și/sau de a invalida câștigătorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau înlesni câștigul.

9. În cazul în care un participant la Campanie este desemnat câștigător al unui premiu, iar participantul a înregistrat pe perioada Campaniei mai multe înscrieri declarate valide, Agenția își rezervă dreptul de a solicita participantului dovada achiziționării tuturor produselor (toate bonurile/facturile înscrise, în original) participante la Campanie pentru care a realizat înscrieri valide. În cazul în care participantul nu poate face dovada achiziționării Produselor Participante sau dovada deținerii tuturor bonurilor/ facturilor fiscale pentru care a înregistrat numere de bon fiscal/factura fiscală valide sau dovezile existente (bon/factura) prezintă elemente vadite de fraudă (e.g. au înscrise Produse Participante care nu există în realitate – cum ar fi „*suc Rio Mare*”), Organizatorul are dreptul de a invalida, în mod definitiv, premiul/premiile respective.

10. Dacă sunt identificate persoane, care prin orice mijloc contrar prevederilor prezentului Regulament Oficial, au influențat, intermediat, fraudat sau au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a invalida câștigurile respective și de a lua măsurile legale pe care le consideră necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.

11. Un participant unic, definit de același număr de telefon (numărul cu care s-a înscris în Campanie pe <https://riomare.ro/riosteria>), poate câștiga un singur premiu.

#### SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PUBLICITARE

În cadrul prezentei Campanii, se acordă prin tragere la sorti **41 premii**, detaliate mai jos în tabel:

Tip premiu	Număr premii	Valoarea individuală (fără T.V.A.) lei	Valoarea totală (fără T.V.A.) lei	Valoarea individuală (cu T.V.A.) lei	Valoarea totală (cu T.V.A.) lei
Voucher Rovere	1	-	-	2,500	2,500
Pachet produse Rio Mare	30	207,94	6.238,24	247,45	7.423,5
Kituri Osteria (Insalatissime Salata de ton cu Quinoa Rio Mare 160g, Ton cu ulei de masline Filod'Olio Rio Mare 120g, set fata de masa, servetele, farfurii, bol, cartolina)	10	473,78	4.737,79	563,8	5.637,97
<b>Total premii (valoarea maxima)</b>					<b>15.561,47</b> RON cu

Valoarea totala a premiilor este 15.561,47 lei cu T.V.A.

Valoarea premiului este cea neta si nu include impozitul pe venitul din premii (acolo unde este cazul), impozit care se va calcula, retine si vira de catre Organizator (acolo unde este cazul) conform Codului Fiscal din 2015, cu modificarile si completarile ulterioare.

### **Descriere premii**

#### **1 X Voucher Rovere in valoare de 2500 lei**

Voucherul se poate utiliza doar pe site-ul [www.rovere.ro](http://www.rovere.ro) in urmatoarele conditii:

- Pentru a putea fi utilizat voucherul trebuie sa fie in perioada de valabilitate.
- Voucherul este valabil 1 an (1 septembrie 2024 -1 septembrie 2025) valabilitatea nu se poate prelungi.
- Voucherul poate fi utilizat o singura data pe o singura comanda.
- Valoarea achizitiei trebuie sa fie egala sau mai mare decat valoarea cardului cadou pentru a putea utiliza intreaga valoare de 2500 lei, cu TVA inclus . Daca valoarea achizitiei este mai mica decat valoarea cardului cadou, diferenta nu se reporteaza.
- Voucherul se aplica la toate produsele active in site.
- Valoarea voucherului nu se poate preschimba în bani.

#### **30 x pachet produse Rio Mare formate fiecare din:**

1 x Insalatissime Salata de ton cun Quinoa Rio Mare  
 1 x Ton cu ulei de masline Filod'Olivo Rio Mare 120g  
 1 x Insalatissime Salata cu ton texana Rio Mare 3x160  
 3 x Insalatissime Salata cu porumb Rio Mare 3 x  
 1 x Pate de ton cu lamaie Rio Mare 115g  
 3 x Pate de ton cu morcovi Rio Mare 100g  
 1 x Ton picant in ulei de masline Rio Mare, 130g  
 1 x Ton cu lamaie si piper Rio Mare 130g  
 1 x Ton cu lamaie si piper 3 x 80g  
 1 x Ton Leggero Rio Mare 120g

#### **10 x Kituri Osteria format din:**

1 x fata de masa personalizata 180x180cm  
 4 x servetele din material textil, personalizate 30x30cm  
 2 x farfurii de servit personalizate 23cm diametru  
 1 x bol pentru sos personalizat 9 cm diametru  
 1 x cartolina text



2 x Insalatissime Salata de ton cun Quinoa Rio Mare 160g

2 x Ton cu ulei de masline Filod'Olio Rio Mare 120g

## **SECȚIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

Premiile 1 x Voucher Rovere in valoare de 2500 lei, 30 x pachet produse Rio Mare, 10 x Kituri Osteria se vor acorda prin tragere la sorti. Tragerea la sorti se va efectua prin mijloace electronice, pe website-ul random.org si va avea loc la sediul Agentiei in prezenta unui reprezentant al acesteia si a unui notar public asa cum este detaliat in paragraful de mai jos.

Extragerile pentru premiile Campaniei se vor desfasura in perioada 06.08.-08.08.2024.

Pana la momentul validarii finale, in conditiile descrise mai jos in prezentul Regulament Oficial, castigatorii vor fi considerati drept „potentia castigatorii”.

Ulterior extragerii potentialilor castigator, in aceeasi zi, pentru fiecare premiu vor fi extrase cate 3 rezerve. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a Regulamentului Oficial, se va apela la prima rezerva a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii, și se va urma aceeași procedura de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 3 rezerve și nu se finalizează validarea nici pentru ultima rezerva, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia Organizatorului.

Lista castigatorilor validati (nume, prenume, descriere premiu) va fi publicata, pana cel tarziu la data de 10.09.2024 pe website-ul <https://riomare.ro/riosteria> si va fi mentinuta pentru o perioada de 60 zile de la inchiderea Campaniei.

## **SECȚIUNEA 9. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR**

### **Anunțarea câștigătorilor**

Anunțarea câștigătorilor se va face pana cel tarziu la data de 05.09.2024 de către un reprezentant al Agentiei, la numarul de telefon cu care câștigătorul s-a înscris în Campanie. Acesta va fi informat în legătura cu premiul câștigat și procedura de validare cat si despre faptul ca pana la validare, este considerat drept „potential castigator”.

Reprezentanții Agentiei vor încerca stabilirea contactului apelând numărul de telefon de 3 ori/zi, timp de 2 zile lucratoare consecutive, dupa data extragerii, în intervalul orar (9.00 – 17.00), la ore diferite. Dacă, din motive independente de voința Agentiei, câștigătorul nu poate fi contactat de către reprezentantii Agentiei. în condițiile stabilite mai sus (prin imposibilitate de contactare se intelege, de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este închis, nu exista retea disponibila sau orice alta situatie in care numarul respectiv nu poate fi contactat din motive independente de voința Agentie), se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.

### **Validarea câștigătorilor**

Pentru validare, potentialii castigator trebuie sa confirme faptul ca detin in original bonul fiscal/factura fiscala ce are numarul si data, precum si numele magazinului si localitatea folosite la inscrierea in Campaniesi care atesta achizitionarea a minimum doua Produse Participante in perioada Campaniei Publicitare si, de asemenea, va fi rugat să furnizeze datele personale (nume, prenume, număr de telefon) si sa trimita bonul/factura fiscal/fiscala, in original, la adresa [infoconcurs@godmother.ro](mailto:infoconcurs@godmother.ro).

Castigatorii premiilor in valoare de peste 600 lei trebuie să trimită, în plus, o copie a C.I. prin e-mail, la adresa [infoconcurs@godmother.ro](mailto:infoconcurs@godmother.ro) (cu acoperirea/protejarea celorlalte informatii care apar in C.I. si care nu sunt necesare pentru scopul Campaniei: pentru virarea impozitului sunt necesare urmatoarele date: nume, prenume complete si CNP) pentru îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor pe veniturile câștigate din premii.

Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura de validare a câștigătorilor. În cazul în care rezervele nu vor putea fi contactate și validate, premiul nu se mai acorda și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

In cazul in care potentialii castigatori nu vor face dovada detinerii bonului fiscal/facturii fiscale cu datele de identificare inscrise in Campanie, respectiv daca potentialii castigatori nu vor trimite cele cerute spre validare in termenul specificat mai sus sau daca in urma analizarii documentelor trimise in termen se vor dovedi ca acestea contin date contradictorii celor inscrise in Campanie (cum ar fi, dar fara a se limita la: bonul trimis contine alt nr. si data fata de cele furnizate la inscrierea in Campanie), acesta va fi invalidat, iar Agentia va apela rezerve in ordinea extragerii acestora.

### **Acordarea premiilor**

Acordarea a 1 x Voucher Rovere in valoare de 2500 lei reprezinta un cod de reducere unic, ce poate fi utilizat pentru a obține o reducere la finalizarea unei comenzi pe site-ul [www.rovere.ro](http://www.rovere.ro), a 30 x pachet produse Rio Mare, 10x Kituri Osteria se va face prin intermediul firmei de curierat rapid, Adresele pentru livrare sau adresele de e-mail, in cazul Voucherului in format digital, vor fi comunicate dupa validarea bonului/facturii fiscal/e. Aceste informatii se trimit pe adresa: [infoconcurs@godmother.ro](mailto:infoconcurs@godmother.ro), **in decursul a patru (4) zile lucratoare** de la confirmarea validarii finale de catre un reprezentant al Agentiei. Netransmiterea informatiilor corecte si complete in termenul solicitat duce la invalidarea castigatorului.

La primirea premiului, castigatorului i se va solicita să semneze un proces-verbal de predare-primire si o declaratie de acceptare, conform modelului din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

In cazul in care Agentia constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, isi rezerva dreptul de a revoca oricand, pe parcursul derularii Campaniei, pana la validarea finala, drepturile si beneficiile ce revin participantului respectiv, fara sa fie datorata vreo despagubire sau plata respectivului participant.

Prin participarea la prezenta Campanie, toti participantii si potentialii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor stipulate de Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si a potentialilor castigatori.

Daca Agentia, Organizatorul, reprezentantii ori interpusii sai vor lua la cunostinta (in orice mod) de orice fraudă, inselaciune sau actiuni similare, referitoare la derularea Campaniei sau de orice act de omisiune care ar putea avea (in opinia intemeiata a Organizatorului, care va fi finala) un efect advers asupra Campaniei, Organizatorului, imaginii si integritatii si/sau securitatii acestuia, Agentia isi rezerva dreptul sa descalifice astfel de inscrieri si sa le elimine din Campanie, sa respinga inscrierea in Campanie, precum si sa formuleze orice actiune (de ex. penala sau de despagubire) impotriva persoanei in cauza.

### **SECTIUNEA 10. MESAJE TRIMISE DUPA INREGISTRARE**

#### **Mesajele Campanie prin website:**



a) Dacă înscrierea este validă: *“Felicitari! Ai intrat în Campania “Descopera Italia la tine acasă!” Pastrează documentul fiscal pentru validare”*

b) Dacă înscrierea conține un mesaj invalid:

- mesaj pe website: *“Eroare. Completează cu atenție toate câmpurile formularului!”*

c) Dacă numărul bonului fiscal/facturii fiscale a fost înscris/înscrisă de pe același număr de telefon sau de pe un alt număr de telefon: *“Eroare. Numărul documentului fiscal a mai fost înregistrat. Un număr de document fiscal poate fi înregistrat doar o singură dată în tragerea la sorti.”*

d) Dacă înscrierea se face în afara Perioadei Campaniei (înainte de începerea Campaniei): „Campania **“Descoperă Italia la tine acasă!”** va începe în data de: 31.07.2024.”

e) Dacă înscrierea se face după terminarea perioadei de Campanie : *“Campania s-a finalizat. Perioada Campaniei: 31.07.2024-13.08.2024.Va mulțumim pentru interesul acordat!”*

### **SECȚIUNEA 11. BONURI FISCALE/ FACTURI NECORESPUNZĂTOARE**

Bonurile/Facturile fiscale care sunt reproduse, deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte societăți implicate în Campanie nu își asumă nicio răspundere pentru bonurile fiscale/facturile necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate, incomplete sau completate greșit, cu scris ilizibil), sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri/facturi fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

### **SECȚIUNEA 12. ERORI, MOD DE COMERCIALIZARE, PUBLICITATE**

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania Publicitară poate fi mediatizată în scopul aducerii sale la cunoștința publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține nu vor fi interpretate prin ele însele, ci numai în context și împreună cu prevederile prezentului Regulament Oficial, care vor prevala. Eventualele imagini ale premiilor care pot apărea în aceste materiale informative vor fi strict cu titlu de prezentare și nu vor crea obligații în sarcina Organizatorului (ref. la detalii precum culoare).

### **SECȚIUNEA 13. RESPONSABILITATE**

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii pentru produsele distribuite de Organizator, dacă premiile constau în acest tip de produse.

În cazul în care Organizatorul/Agentia constată că un participant/un potențial câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul/Agentia își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce-i revin acestuia, fără ca Organizatorul/Agentia să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivei persoane.

Organizatorul/Agentia nu își asumă responsabilitatea pentru:

Tănase Cosmina  
S.S. Tănase Cosmina

- situațiile în care participanții care se înscriu pe pagina web nu oferă un număr de telefon valid și astfel aceștia nu mai pot fi contactați ulterior;
- situațiile în care mai multe persoane revendică același număr de bon fiscal/factura fiscală; în acest caz va fi validat câștigător acel participant care a realizat primul înscrierea în concurs;
- pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website, generate de defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului/Agentiei;
- formularele de înscriere incomplete, inexacte sau incorecte;
- pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie ;
- Deteriorarea sau pierderea bonului fiscal/facturii fiscale care atesta achiziția de Produse Participante.
- Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/ /factura;
- Cheltuielile ocazionate cu îndeplinirea cerințelor impuse de prezentul Regulament Oficial referitoare la validarea castigatorilor (transmiterea în original a bonului/facturii)
- Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator/Agentie;
- Lipsa din stocul magazinului participant la Campania Publicitară a Produselor participante la Campanie;
- Calitatea premiilor (vicii ascunse), inclusiv calitatea serviciilor oferite de operatorii transport (e.g. servicii de curierat rapid). Pentru produsele oferite ca premiu, castigatorii vor beneficia de protecția legală referitoare la dreptul de garanție, în funcție de certificatul de garanție oferit de producător, pentru premiile care potrivit legii beneficiază de certificat de garanție.
- Imposibilitatea unui castigator de a intra în posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator/Agentie .

Agentia este absolvita de orice raspundere pentru toate prejudiciile/vatamarile/daunele suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal/il insotesc in legatura cu premiul castigat, cu exceptia raspunderii care poate fi angajata conform legii aplicabile referitoare la protectia consumatorilor pentru produsele Rio Mare, acolo unde premiile constau in astfel de produse.

Organizatorul/Agentia este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

În cazul în care un câștigător refuză premiul oferit în cadrul acestei Campanii, va semna o declarație pe propria răspundere, sub semnatura privată, prin care va declara că renunță în mod irevocabil la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă aceasta declarație nu se poate semna la sediul Agentiei sau în prezența unui reprezentant al Agentiei, atunci declarația se va trimite Agentiei, prin scrisoare recomandată sau curier, la adresa menționată în preambul. Premiile nu sunt transmisibile, nu se poate acorda contravaloarea lor în bani și nici nu pot fi schimbate cu alte bunuri/servicii.

#### **SECȚIUNEA 14. TAXE ȘI IMPOZITE**

Pentru premiile cu o valoare mai mare de 600 de lei, Organizatorul se obligă să calculeze, să retina și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor



Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare.

Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile care rezulta din castigarea premiilor acestei Campanii. Orice alte declarații de venit și cheltuieli, precum și orice obligații sau cheltuieli de alta natura ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.

#### **SECȚIUNEA 15. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua (caz fortuit) sau printr-o decizie a Organizatorului ori prin epuizarea stocului disponibil de premii. Încetarea înainte de termen a Campaniei intervenita în anumite magazine participante nu va afecta derularea Campaniei în celelalte magazine participante.

Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul extern, imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri fortuite următoarele evenimente:

- a) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- b) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- c) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa (caz fortuit), împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invocă forță majoră/cazul fortuit, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră/caz fortuit.

#### **SECȚIUNEA 16. LITIGII**

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la sediul Organizatorului, menționat în preambul, dar și pe adresa de e-mail [infoconcurs@godmother.ro](mailto:infoconcurs@godmother.ro) până la data de 20.10.2024. După data de 20.10.2024, Agenția nu va mai lua în considerare nici o contestație.

#### **SECȚIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL**

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial pe care le-au citit în prealabil, le-au înțeles și ale caror efecte le înțeleg pe deplin, acceptându-le ca atare prin simpla participare la Campanie.

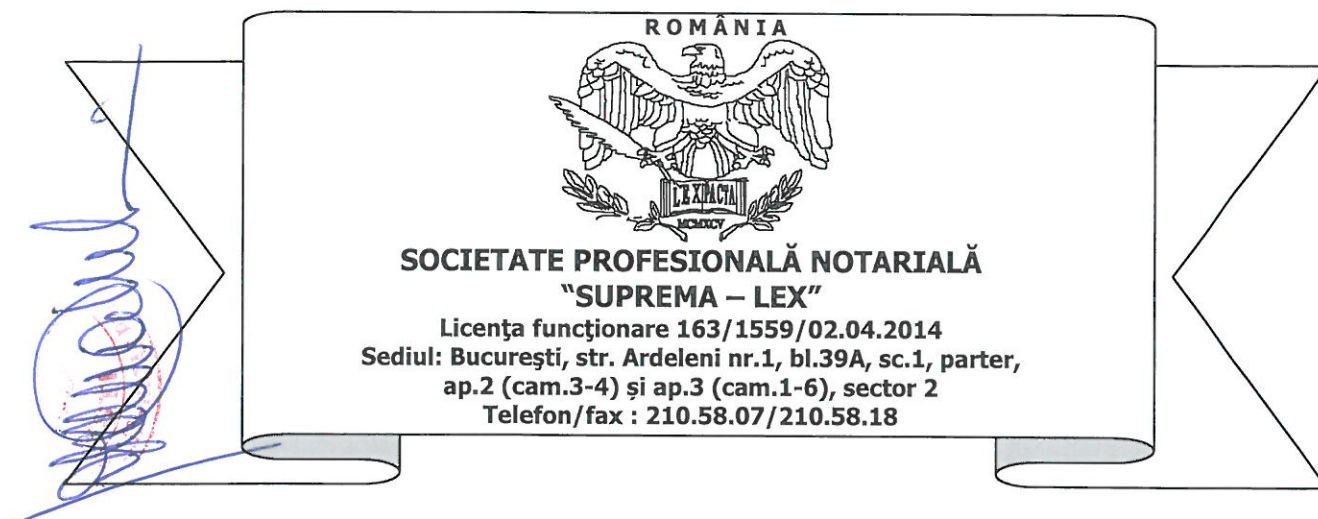
Regulamentul Oficial de participare/desfășurare al Campaniei Publicitare este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe site-ul <https://riomare.ro/riosteria> sau printr-o solicitare scrisă către Godmother SRL, str. Dragos Voda, nr. 44, cod postal 020747, dar și pe adresa de mail [infoconcurs@godmother.ro](mailto:infoconcurs@godmother.ro). Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia și, în general, orice alta modificare a prezentului Regulament Oficial, va fi anunțată public de Organizator prin încheierea de acte adiționale care vor fi disponibile în mod gratuit oricarei persoane interesate în aceleași modalități ca cele menționate în acest capitol.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și a fost semnat într-un exemplar original și trei duplicate, astăzi 30.07.2024 data autentificării de către Notarul Public.

Organizator  
**S.C. INTERBRAND ORBICO S.R.L.**  
Prin Agenția Godmother S.R.L.  
Prin mandatar,  
Mențiune olografă: Am citit actul,  
am înțeles conținutul și efectele juridice.  
Tănase Cosmina  
S.S. Tănase Cosmina







**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.961**  
**Anul 2024, luna IULIE, ziua 30**

În fața mea, RICHÎȚEANU ROXANA-CAMELIA, notar public, la sediul biroului de mai sus s-a prezentat:

[REDACTED]

numită în baza Procurii autentificate sub nr.292/08.03.2024, de Notar Public Richițeanu Roxana-Camelia, cu sediul în Mun. Bucuresti sector 2, rectificată prin Încheierea nr.11/29.07.2024 de Notar Public Richițeanu Roxana-Camelia, cu sediul în Mun. Bucuresti sector 2, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar și anexa.

În temeiul art.12 lit.b din Legea nr.36/1995, republicată,  
**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS**

[REDACTED]

**NOTAR PUBLIC,**  
**S.S. RICHÎȚEANU ROXANA-CAMELIA**



AnexaPROCES VERBAL de validare si predare

PROCES VERBAL DE VALIDARE.

Subsemnata/ul .....reprezentant al GODMOTHER, astazi ....., constat ca s-au respectat procedurile de inscriere in cadrul Campaniei Publicitare **"Descopera Italia la tine acasa!"** si il validez pe ..... drept castigator al premiului constand .....

Semnatura reprezentant GODMOTHER S.R.L

PROCES VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE si DECLARATIA CASTIGATORULUI.

Prin prezentul proces verbal, subsemnata/ul ....., reprezentant Godmother S.R.L, astazi ....., a predat catre ....., castigator in cadrul Campaniei **"Descopera Italia la tine acasa!"** urmatoarele : 1 buc .....

Subsemnata/ul ....., castigator in cadrul Promoției **"Descopera Italia la tine acasa!"**, declar pe propria raspundere faptul ca am citit, ca am inteles prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei si ca indeplinesc conditiile de participare impuse de Regulamentul Oficial al Campaniei si ca imi asum toata raspunderea in ceea ce priveste premiul castigat si ca prin prezenta, dezleg in cele de fata si absolv, cu titlu permanent pe S.C. INTERBRANDS ORBICO S.R.L., pe Godmother S.R.L., pe reprezentantii acestora ca si pe orice alta entitate care are legatura cu Campania sau participa la aceasta, pe subunitatile, filialele, afiliatii, reprezentantii, angajatii fosti sau prezenti, precum si pe agentii acestora ("Partile") de orice pretentii, cereri, pierderi si raspunderi, de orice natura ar fi ele, pe care le-as putea invoca acum sau in viitor, decurgand din acest Premiu. Inteleg si sunt de acord ca aceasta declaratie constituie o exonerare deplina a Partilor de orice pretentii si drepturi pe care le-as putea avea fata de ele si ca nici eu, nici altcineva in numele meu nu va intreprinde nimic in legatura cu aceste pretentii sau drepturi, fiind de asemenea inteles ca aceasta exonerare va fi valabila si pentru mostenitorii, reprezentantii, executorii sau administratorii mei cu privire la premiul castigat in cadrul Campaniei.

Prezentul proces verbal s-a incheiat in 2 exemplare, fiecare avand valoare de original, cate un exemplar pentru fiecare parte.

Semnatura reprezentant .....

Semnatura castigatorului.....



**ANEXA NR. 2 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE MAGAZINELE AUCHAN**  
**“Descopera Italia la tine acasa!”**  
**Perioada Campaniei: 31.07-13.08.2024**  
**(“CAMPANIA”)**

**- INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL -**

**DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICITUL**

În vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de către:

- **S.C. INTERBRANDS ORBICO S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti. Str. Sergent Nutu Ion nr. 44, Corp A. etaj 3, Sector 5, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/9571/02.04.1993, CUI RO 3786280, in calitate de **Operator de date cu caracter personal**,
- prin intermediul **S.C. Godmother S.R.L.** (denumita in continuare Agentia), persoana juridica cu sediul in Bucuresti, Sector 2, strada Dragos Voda nr.42-44, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/9233/19.11.1997, Cod Unic de Inregistrare RO CUI 3623038, avand contul bancar nr. RO52BRDE426SV60658044450 deschis la banca **B.R.D. / Suc. Tei**, reprezentata legal prin Administrator – Valentin Vacarus, in calitate de **Imputernicit al Operatorului de date cu caracter personal**,

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: **S.C. INTERBRANDS ORBICO S.R.L.**, cu sediul social in Str. Serg. Nutu Ion, nr. 44, corp A, etaj 3, Sector 5, Bucuresti, Cod postal 050762, Romania, avand numarul de inregistrare la Registrul Comertului J40/9571/1993, CIF RO3786280, Tel. 0231 336 28 15, e-mail [privacy.interbrands-orbico.ro@orbico.com](mailto:privacy.interbrands-orbico.ro@orbico.com).

**PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile:

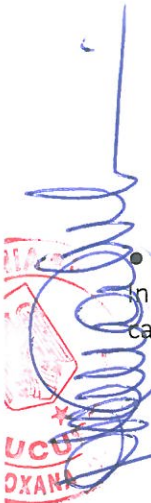
- **REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI** din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, in continuare „**GDPR**”);

**2. SCOPUL PROCESĂRII**

Prin înscrierea în Campanie, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si se obliga sa le respecte ca atare, intelegand pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, în cazul în care vor câștiga, participantii accepta ca, pentru indeplinirea de catre Organizator a obligatiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanta de Guvern nr. 99/2000, numele acestora si premiul castigat vor fi facute publice in conditiile mentionate mai sus in prezentul Regulament (Sectiunea 8). Aceste informatii vor fi mentinute atata vreme cat este necesar pentru ca participantii sa formuleze contestatii, in conditiile art. 17 de mai jos, insa nu mai mult de data de 31.10.2024.

Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament Participanții la Campanie înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, prin Imputernicitii sai, **în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului si interesului legitim al acestuia.**

În masura în care în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, între altele în vederea atribuirii premiului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru aceasta operațiune. În acest sens, participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.





### 3. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI

Datele personale care se colecteaza sunt:

- **pentru toti participantii:** nume, prenume, nr. de telefon, adresa de e-mail, daca este sau nu major (varsta ca si conditie de participare);
- **pentru participantii desemnati castigatori ai premiilor:** adresa postala (pentru expedierea premiilor), adresa postala pentru returnarea bonurilor fiscal(daca este cazul), CNP (pentru castigatorii premiilor in valoare mai mare de 600 lei/premiu), semnatura (pentru procesul-verbal de inmanare a premiului si declaratia de acceptanta – model in Anexa 1.

### 4. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRĂRII

Temeiul juridic al colectarii si prelucrării datelor personale mentionate la punctele 14.3. si 14.4. de mai sus il constituie: **art. 6 din GDPR, respectiv alin. (1), literele: – executarea unui contract** (inscrierea in campanie si, in consecinta, acceptarea voluntara a termenilor si conditiilor prezentului Regulament), **c) – indeplinirea obligatiilor legale** care ii revin Organizatorului (cum ar fi, calcularea, retinerea si virarea impozitului pe venitul din premii in cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, soluționarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate) si **f) – interesul legitim** urmarit de Organizator (cum ar fi, pastrarea datelor ulterior incheierii campaniei si acordarii premiilor, pentru dovedirea derulării campaniei si acordarii premiilor, soluționarea altor plangeri formulate de persoanele care se consideră vătamate, apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări).

### 5. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL

In afara de Operator, prin Imputerniciti, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate in virtutea Campaniei sunt: societatea care furnizeaza servicii de curierat rapid S.C. FAN Courier Express S.R.L. (pentru transmiterea premiilor), Voxline S.R.L. -firma de care dezvolta platforma online pentru inscrierea in campanie, firma care dezvolta website-ul <https://riomare.ro/riosteria>, si Biroul Individual Notarial Suprema Lex (pentru certificarea faptelor la extragerea electronica), autoritățile competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (in cazul câștigătorilor).

### 6. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

De asemenea, in virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participantii sunt informati ca:

- a) Datele colectate in virtutea prezentei Campanii sunt stocate de catre Operator pentru o perioada care nu va depasi prevederile impuse de legislatia in domeniu, lunadu-se ca reper maxim termenul general de prescriptie de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar in cazul datelor necesare pentru evidentele contabile, 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite potrivit legislatiei contabile in vigoare;
- b) Beneficiaza de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau stergerea acestora, restrictionarea prelucrării, dreptul de a va opune prelucrării, precum si dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;
- c) Beneficiaza de dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul, fara ca acest fapt sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, inasa retragerea consimtamantului poate avea drept consecinta imposibilitatea de inscriere sau de a participa efectiv la Campania promotionala, dupa caz;
- d) Furnizarea de date cu carater personal efectuata in virtutea prezentei Campanii reprezinta o obligatie contractuala (contractul, in acest caz, fiind reprezentat de relatia dintre Organizator si participant ca urmare a inscrierii voluntare a acestuia in Campanie), participantul fiind obligat sa furnizeze datele personale intocmai pentru a putea participa la Campanie, dar si o obligatie legala, Organizatorul fiind obligat sa solicite date personale pentru a respecta obligatiile impuse de legislatie in vigoare (cum ar fi, dar fara a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilitatii nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata). In cazul nerespectării acestor obligatii contractuale si legale, persoanele doritoare nu se vor putea inscrie in campanie, iar odata inscrise, nu vor putea fi incluse in tragerea la sorti si nu vor putea beneficia de premiile puse in joc, de asemenea, Organizatorul va spus sanctiunilor contraventionale si/sau penale;
- e) Au dreptul sa depuna plangere in fata Autoritatii Nationale Pentru Supravegherea si Protectia Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.) cu sediul in Bucuresti, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe



Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)), in cazul in care drepturile i-au fost incalcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

#### 7. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

In vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

1. dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrarea propriilor date, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
2. dreptul de a solicita accesul la propriile date cu caracter personal;
3. dreptul de a solicita rectificarea propriilor date cu caracter personal;
4. dreptul de a solicita ștergerea propriilor date cu caracter personal ;
5. dreptul la restricționarea prelucrării propriilor date;
6. dreptul de a se opune prelucrării propriilor date, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
7. dreptul la portabilitate a propriilor date;
8. dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa **S.C. INTERBRANDS ORBICO S.R.L.**, cu sediul social în Str. Serg. Nutu Ion, nr. 44, corp A, etaj 3, Sector 5, București, Cod postal 050762, România, având numărul de înregistrare la Registrul Comerțului J40/9571/1993, CIF RO3786280, Tel. 0231 336 28 15, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [privacy.interbrands-orbico.ro@orbico.com](mailto:privacy.interbrands-orbico.ro@orbico.com) și/sau [infoconcurs@godmother.ro](mailto:infoconcurs@godmother.ro).

#### 8. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINÂND COPIILOR

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. In situația în care Operatorul sau Imputernicitii săi vor primi date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare. In cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul sau Imputernicitii vor șterge/distrage imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

#### 9. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitilor obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator și/sau Imputernicitii implicați în organizarea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Imputernicit, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

#### 10. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei. Numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

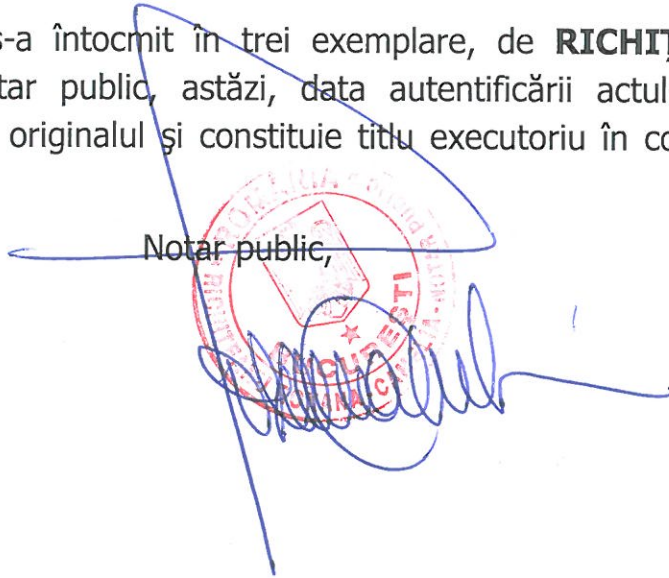
**11. ALTE PREVEDERI**

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Organizator/Operator  
INTERBRANDS ORBICO S.R.L.

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare, de **RICHIȚEANU ROXANA CAMELIA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

Notar public,

A handwritten signature in blue ink is written over a red circular notary seal. The seal contains the text "ROMANIA" at the top, "NOTAR PUBLIC" in the center, and "MUNICIPIUL BUCURESTI" at the bottom. The signature is a complex, cursive scribble that partially obscures the seal.